





ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

25-26 марта 2008 г. в ГК «ИЗМАЙЛОВО» (г. Москва) будет проводиться Международная металлургическая конференция «МЕТАЛЛУРГИЯ – ИНТЕХЭКО – 2008».

Цели и задачи конференции:

Несомненно, что сегодня металлургическая отрасль занимает ведущие позиции в экономике России и стран СНГ. Вместе с тем, требуется дальнейшая модернизация предприятий и решение целого ряда проблем, связанных с повышением эффективности, технологической и экологической безопасности производств. Именно эти вопросы вынесены на обсуждение в рамках конференции.

Международная конференция «МЕТАЛЛУРГИЯ – ИНТЕХЭКО – 2008» предоставляет отличную возможность получить необходимую информацию для комплексной модернизации предприятий с учетом современных технологий и повысить эффективность капитальных вложений.

Приглашения к участию в конференции направлены практически всем предприятиям черной и цветной металлургии и машиностроения России и стран СНГ. В рамках конференции запланированы презентации новых технологий и современного оборудования; обсуждение вопросов внедрения различных технологических решений и охраны окружающей среды, газоочистного и водоочистного оборудования, промышленной безопасности и антикоррозионной защиты, внедрения эффективных систем управления и вспомогательного оборудования, международный обмен опытом модернизации предприятий металлургии.

Работа конференции будет осуществляться в 4 секциях:

- Инновационные научные достижения и инженерные решения для модернизации предприятий черной и цветной металлургии.
- Экологический инжиниринг. Технологии и оборудование газоочистки и водоочистки.
- Промышленная безопасность. Антикоррозионная защита зданий и оборудования
- Системы контроля и управления, современное вспомогательное оборудование.

Ключевые отличия от аналогичных мероприятий:

- Актуальная информация об инновационных технологиях и современном оборудовании ведущих российских и зарубежных компаний, работающих в металлургической отрасли.
- Подготовка всего комплекта раздаточных материалов уже к началу мероприятия: сборник докладов, CD с презентациями, каталог с информацией об оборудовании и технологиях докладчиков.

Спонсоры конференции:





ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

Одна из главных задач конференции - представить актуальную информацию об инновационных технологиях, инженерных решениях и современном оборудовании ведущих российских и зарубежных компаний, работающих в металлургической отрасли.

Секция №1: Инновационные достижения и решения для модернизации предприятий металлургии



- Современное состояние, стратегические задачи и перспективы развития металлургии.
- Текущие приоритеты и актуальные вопросы технического перевооружения - инновационные научные достижения и инженерные решения для модернизации предприятий металлургии.
- Современные информационные технологии для металлургической отрасли.
- Опыт модернизации производственных фондов черной и цветной металлургии, решение вопросов энергосбережения.
- Перспективные технологии для проектирования промышленных предприятий.
- Системы менеджмента качества, эффекты от внедрения и использования.

Секция №2: Экологический инжиниринг, технологии газоочистки и водоочистки



- Воздействие предприятий черной и цветной металлургии на окружающую среду. Комплексный подход к решению экологических проблем - техническая модернизация предприятий и внедрение инновационных технологий.
- Решение вопросов защиты атмосферного воздуха - современный подход к строительству новых и реконструкции существующих установок газоочистки различных переделов металлургии.
- Пылеулавливание - современные рукавные фильтры и электрофильтры. Опыт проектирования, строительства и эксплуатации пылеулавливающего оборудования.
- Очистка газов от диоксида серы, сероводорода и окислов азота - последние достижения российских и зарубежных компаний.
- Водоподготовка и водоочистка - эффективные технологии и новейшее оборудование.
- Инновационные технологии рециклинга - замкнутые системы водопользования.

- Российские и зарубежные технологии очистки оборотных вод и технологических жидкостей.
- Современные фильтровальные материалы для установок газоочистки и водоочистки.
- Технологии переработки и утилизации промышленных отходов предприятий металлургии.
- Практика применения и перспективы развития законодательной базы в области экологии.

Секция №3: Антикоррозионная защита зданий и оборудования



- Вопросы промышленной безопасности - обследование коррозионного состояния оборудования и сооружений. Методы коррозионного мониторинга и диагностики, экспертиза промышленной безопасности.
- Защита от коррозии. Современные технологии и материалы антикоррозионной и химической защиты, усиление и восстановление зданий, инженерных коммуникаций и оборудования.
- Современные мировые стандарты антикоррозионной защиты - долговременная защита от коррозии, опыт применения различных материалов для защиты от агрессивного воздействия.
- Оборудование для нанесения и контроля качества средств противокоррозионной защиты.
- Разработка и внедрение технологического оборудования из полимерных конструкционных материалов.

Секция №4: Системы контроля и управления, современное вспомогательное оборудование



- Стратегические вопросы обновления парка вспомогательного оборудования, практика повышения эффективности металлургических производств.
- Автоматизация управления технологическими процессами с целью ресурсосбережения.
- Новейшие измерительные технологии и решения для технологического контроля и мониторинга газовых выбросов и сточных вод. Современные датчики, пылемеры, газоанализаторы и спектрометры.
- Обзор нового аналитического оборудования. Комплексный подход для экспресс-анализов.
- Состояние и перспективы развития рынка вспомогательного оборудования (механического, электрического, вентиляционного, энергетического, транспортного).
- Высокоэффективное вспомогательное оборудование - промышленные вентиляторы, насосы, компрессоры, конвейеры, упаковочное оборудование.
- Выбор и применение запорно-регулирующей и отсечной арматуры в технологиях металлургии.



УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

В работе конференции ожидается участие 150 представителей компаний, работающих в металлургической отрасли России и стран СНГ.

География компаний-докладчиков:

Россия, США, Германия, Дания, Нидерланды, Канада, Швеция, Австрия, Швейцария, Финляндия, Чехия, Польша, Украина, Казахстан, Белоруссия, Узбекистан.



Участники конференции:

1. Руководители предприятий металлургической отрасли России и стран СНГ.
2. Ведущие специалисты предприятий черной и цветной металлургии и машиностроения (главные инженеры, главные энергетики, главные технологи, главные экологи, ответственные за модернизацию, реконструкцию и капитальные ремонты) .
3. Руководители и ведущие специалисты инжиниринговых, проектных, научно-исследовательских и монтажных организаций.
4. Руководители предприятий, производящих современное оборудование и материалы для предприятий металлургии.
5. Руководители профильных СМИ, департаментов Министерств и ведомств РФ, регламентирующих политику государства в сфере промышленности и экологии.

В предыдущих семинарах и конференциях, организованных специалистами оргкомитета приняли участие более 300 компаний России, США, Германии, Франции, Швеции, Финляндии, Украины, Казахстана, Узбекистана, Республики Беларусь и других стран. Среди них: ФИНГО ИНЖИНИРИНГ, Haldor Topsoe (Дания), ITT Flygt (Швеция), ГК Норильский никель, Северсталь, Turbosonic (США), BWF (Германия), Белорусский металлургический завод (Беларусь), ТехноПласт Инжиниринг (Украина), Virgokwas (Польша), SICK Mailhak (Германия), Запорожсталь (Украина), Koerner (Австрия), Миттал Стил Кривой Рог (Украина), KERMEL (Франция), Днепрспецсталь (Украина), Братский алюминиевый завод, Industrial Ceramics (Канада), Tikkurila Coatings (Финляндия), Новолипецкий металлургический комбинат, Миттал Стил Темиртау (Казахстан), Artvik (США), BSI (Великобритания), Морозовский химический завод, Таганрогский МЗ, Inwatec (Польша), РУСАЛ, Europe Environnement (Франция), УЗМЕТКОМБИНАТ (Узбекистан) и многие другие.

План проведения конференции:

24 марта 2008 г., понедельник
Начиная с 12.00 - прибытие и размещение участников в ГК «Измайлово»
25 марта 2008 г., вторник
с 09.00 до 10.00 - Регистрация участников с 10.00 до 18.00 - Официальное открытие, работа конференции с 18.00 до 22.00 - Обзорная автобусная экскурсия по вечерней Москве
26 марта 2008 г., среда
с 09.30 до 17.00 - Продолжение работы конференции с 17.00 до 18.00 - Подведение итогов с 18.00 до 21.00 - Торжественное закрытие конференции, банкет
27 марта 2008 г., четверг
До 12.00 - Отъезд участников



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Международная конференция «МЕТАЛЛУРГИЯ-ИНТЕХЭКО-2008» будет проводиться 25-26 марта 2008 г. в конференц-залах, расположенных на 3-м этаже центрального холла гостиницы "ИЗМАЙЛОВО" корпус "Гамма-Дельта".

Информация о гостинице:



Гостиничный комплекс ИЗМАЙЛОВО расположен в 20 минутах езды от центра, в одном из живописных уголков Москвы - на берегу Серебряно-Виноградных прудов.

ГК ИЗМАЙЛОВО занесен в "Книгу рекордов Гиннеса" как крупнейшее гостиничное объединение. Прекрасно развитая инфраструктура гостиницы "ИЗМАЙЛОВО" создает благоприятные условия для проведения конференции, для совмещения бизнеса и отдыха. К услугам участников конференции рестораны с русской, европейской, восточной кухней, круглосуточно работают бильярдные, боулинг, сауны, бары, фитнес-центр.

Схема проезда к месту проведения конференции:



Конференция будет проводиться в ГК "ИЗМАЙЛОВО" корпус "Гамма-Дельта" - г. Москва, Измайловское шоссе, дом 71, проезд до ст. метро "Партизанская" (бывшая «Измайловский парк»). На станции метро «Партизанская» один выход в город. Гостиничный комплекс расположен в 250 метрах от станции метрополитена.



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Для участия в конференции требуется оформить заявку и направить ее в адрес оргкомитета по электронной почте admin@intecheco.ru или по факсу: +7 (495) 166-4889.

Регистрационный взнос:

Представители металлургических предприятий России и стран СНГ	12500 рублей
Докладчики от металлургических предприятий России и стран СНГ	5000 рублей
Докладчики от производителей оборудования, инжиниринговых, монтажных и других компаний	21000 рублей
Представители производителей оборудования, инжиниринговых, монтажных и других компаний	15000 рублей
Представители государственных организаций	8000 рублей
Заочное участие	6000 рублей

При регистрации 2-х и более человек от одной компании - скидка 30 % для третьего и последующих участников.

Переводчики, сопровождающие зарубежных участников, регистрационный взнос не оплачивают.

В регистрационный взнос включено:

- Участие во всех деловых мероприятиях конференции: пленарное заседание, участие в работе рабочих секций, круглых столов.
- Вручение папки участника конференции с информационными материалами (сборник докладов, каталог участников, журналы по тематике конференции, CD с презентациями, каталоги докладчиков и др.)
- Участие в торжественном банкете, обеды и кофе паузы 25-26 марта, участие в культурной и экскурсионной программе.

Кроме того, в регистрационный взнос для докладчиков включено:

- Возможность выступления с докладом на одной из секций конференции. Продолжительность доклада – 20 минут.
- Публикация в сборнике докладов конференции (до 4 страниц формата А4, включая иллюстрации). Крайний срок предоставления текстов для публикации в сборнике докладов - 18 марта 2008 г.
- Размещение краткой информации о компании в каталоге конференции - до 50 слов о направлениях деятельности, не считая контактной информации. Крайний срок предоставления информации для каталога - 18 марта 2008 г.
- Возможность размещения информации в раздаточном CD (в форматах *.ppt, *.doc, *.pdf или *.html до 15 Mb). Крайний срок предоставления презентаций, докладов и рекламных материалов для публикации на CD-ROM - 21 марта 2008 г.

Стоимость проживания в гостинице не включена в регистрационный взнос и оплачивается отдельно в зависимости от сроков проживания и типа номера.



СПОНСОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ



ФИЛЬТРЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ГАЗООЧИСТНЫЕ

Экологическая машиностроительная группа «ФИНГО» занимает ведущие позиции на российском рынке инжиниринговых услуг в области проектирования и производства установок

газоочистки для предприятий всех отраслей промышленности. Основу группы компаний составляет Семибратовский завод газоочистной аппаратуры, имеющий более чем 55-летний опыт производства пылегазоочистного оборудования (электрофильтров, рукавных фильтров, скрубберов, циклонов и др.). Реализует проекты в России, странах СНГ, Финляндии, Швеции, Китае и других зарубежных странах. Среди последних работ компании: проектирование новых и модернизация существующих установок газоочистки на ОАО «Северсталь», ОАО «НЛМК», ОАО «НТМК», ОАО «ММК», ОАО КГОК «Ванадий», предприятия ОАО «Казцинк» и многие другие заводы черной и цветной металлургии. Подробнее на сайте www.fingo.ru



ЗАО «ИРИМЭКС» – поставщик высокотехнологичного оборудования и инжиниринговых услуг для предприятий металлургии, нефтегазовой и нефтехимической отрасли, машиностроения и других отраслей промышленности. За период работы специалистами компании реализованы десятки комплексных проектов и поставки: основного технологического оборудования; систем газоочистки и водоочистки; контрольно-измерительного оборудования; горелочных систем для различных процессов, фильтрационного оборудования и арматуры. Среди клиентов компании более 100 промышленных предприятий

России, Казахстана, Украины, Узбекистана и других зарубежных стран. Подробнее на www.irimex.ru



ОАО «НИИОГАЗ» – научно-исследовательский институт, имеющий 70-летний опыт работы в области разработки научных основ и инженерных методов расчета процессов и аппаратов очистки газов от твердых и жидких частиц. Поставляет мокрые полимерные электрофильтры для сернокислотных производств цветной металлургии. Сухие электрофильтры и рукавные фильтры для предприятий различных отраслей промышленности. Очистка газов от пыли, сероводорода, диоксида серы, неприятнопахнущих веществ, обследование производств, модернизация оборудования, шеф-монтаж, пусконаладочные работы. Подробнее на сайте www.niiogaz.ru

Информационные спонсоры конференции:



Издательский дом «Руда и Металлы», ОАО «Черметинформация», НП «Гильдия Экологов», Издательство «Компрессорная и химическая техника», Издательство «Национальная металлургия», журналы: Черные металлы, Химическая техника, Бюллетень Черная металлургия, Металлург, Компрессорная техника и пневматика, Цветные металлы, Деловой экологический журнал, Вода Magazine, Национальная металлургия, Технический альманах оборудование, интернет-порталы: Металл, Зеленые страницы, Всероссийский экологический портал, Промышленная безопасность Safeprom.ru.



**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ
ДОКЛАДЧИКОВ И СПОНСОРОВ**

Организационный комитет готов рассмотреть тематику Ваших выступлений, название доклада требуется указать в заявке на участие.

Отраслевая конференция является одной из самых эффективных форм маркетинга. Приведем лишь 3 главных причины для участия в конференции с докладом:

1. Конференция предоставляет возможность заявить о своем присутствии на рынке широкому кругу предприятий металлургии, проектных и научных организаций, монтажных и сервисных компаний России и стран СНГ и таким образом найти новых Заказчиков и Партнеров.
2. Привлечь внимание средств массовой информации к деятельности Вашей компании.
3. Утвердить положительный имидж Вашей компании. Материалы конференции напрямую попадают к целевой аудитории. К Сборнику докладов конференции и Каталогу неоднократно обращаются за информацией и по прошествии мероприятия. Таким образом, Ваша реклама будет иметь долгосрочное действие.

Что такое конференция для компании докладчика? - это инвестиции в будущее.

Для эффективной рекламы технологий и оборудования компаний оргкомитет подготовил различные варианты рекламных услуг и спонсорских программ (см. формы заявок 2,3). Реклама позволит выделить Вашу компанию из общего числа участников конференции и привлечь внимание к Вашим технологиям, оборудованию и материалам.

ТРЕБОВАНИЯ К ТЕЗИСАМ ДОКЛАДОВ И ДРУГИМ РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ:

1. Для публикации информации в каталоге требуется заполнить форму №4 для каталога.
2. Текст для сборника докладов должен быть выполнен в формате Microsoft Word и должен содержать:
Название доклада, ФИО и места работы авторов.
Текст доклада на русском языке - до 4 страниц формата А4, включая иллюстрации
Доклад не должен представлять только рекламу продукции или услуг компании доклада, основная цель доклада - способствовать эффективному обмену передовым опытом модернизации и особенностям новейших технологий и оборудования для предприятий металлургии и машиностроения.
Доклад не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну.
В докладах, посвященным конкретным технологиям или решениям, желательно давать обзор существующих решений и примеры их внедрения.

Оформление доклада:

- Файл MS Word, Формат страницы А4, ориентация - книжная
- Поля: верхнее 1,0 см, нижнее 1,5 см, левое 3 см, правое 1,5 см
- Межстрочный интервал - одинарный, абзацный отступ - 1,0 см
- Страницы не нумеруются
- Название доклада - шрифт Times New Roman , размер 11, полужирным шрифтом, с выравниванием по центру
- Фамилия И.О. автора (авторов), название организации - шрифт Times New Roman , размер 11, курсивом, с выравниванием по центру

- Основной текст доклада - шрифт Times New Roman , размер 10, обычным шрифтом, с выравниванием по ширине
- Таблицы и иллюстрации следует размещать непосредственно в тексте. Рисунки и таблицы нумеруются арабскими цифрами. Слово "Таблица" с порядковым номером располагается справа над таблицей, ниже слова "Таблица" по центру строки располагается название таблицы. Названия рисунков располагаются под рисунками после слова "Рис. №."
- Библиографические ссылки арабскими цифрами в квадратных скобках.
- Формулы набираются в режиме обычного текста или в редакторе формул Microsoft Equation 3.0.
- Список литературы - без заголовка, через один пробел после текста. Источники нумеруются в порядке ссылок в тексте.

3. Иллюстрационные материалы доклада должны быть подготовлены в виде презентации Microsoft PowerPoint.

4. Рекламные материалы для CD-ROM должны быть выполнены в форматах *.ppt, *.doc, *.pdf или *.html (до 15 Mb).

Докладчикам необходимо заранее прислать информацию для каталога, тексты и презентации докладов, другие рекламные материалы - по электронной почте admin@intecheco.ru После получения текстов докладов, презентаций, информации для каталога - Оргкомитет направляет по электронной почте уведомление об их получении. Если вы не получили письменное подтверждение в течении 2 дней, Ваши материалы НЕ ПОЛУЧЕНЫ!

Конференц-залы оборудованы всем необходимым мультимедийным оборудованием (компьютеры, электронные проекторы, аппаратура звукоусиления).

Во время конференции докладчики должны иметь при себе презентации докладов, записанные на CD или Flash-Drive.



КОНТАКТЫ

По всем вопросам обращайтесь в оргкомитет:

Андроников Игорь Николаевич, Горбачев Анатолий Петрович
тел.: +7 (495) 166-4889, 737-7079, +7 (916) 117-0275,
факс: +7 (495) 166-4889
e-mail: admin@intecheco.ru
сайт: www.intecheco.ru

Оргкомитет надеется, что конференция будет способствовать внедрению новых прогрессивных технологий и оборудования, даст новые полезные импульсы и контакты ее участникам. Мы всегда рады видеть Вас в Москве, и сделаем все, чтобы Ваша работа на конференции была плодотворной и эффективной.

Для регистрации участия заполните прилагаемые формы заявок.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

От кого:

Название компании:			
Юридический адрес:			
ИНН:		КПП:	
Телефон:	()	Факс:	()
Электронная почта:		Сайт:	

Участие в конференции

Доклад

Бронирование гостиницы

Реклама компании на конференции
(дополнительно заполните форму №2)

Заочное участие

Спонсорская поддержка конференции
(дополнительно заполните форму №3)

Просим зарегистрировать следующих участников:

Ф.И.О.	Должность, контактный телефон, электронная почта	Дата заезда	Дата выезда	Тип номера	Заселение (1 или 2-х местное)

Выступление с докладом, тематика выступления:

Дата заполнения: « ___ » _____ 2008 г. Подпись _____

РЕКЛАМА КОМПАНИИ НА КОНФЕРЕНЦИИ

Название компании:			
Контактное лицо:			
Телефон:	()	Факс:	()
Электронная почта:		Сайт:	

Наименование рекламного пакета услуг	Стоимость, рублей, вкл. НДС	Отметка о заказе
РЕКЛАМА ПРИ РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ		
Логотип на флажках на столах регистрации	10 000	
Логотип в анкетах участников конференции	15 000	
Вкладка рекламной и сувенирной продукции в папки и/или пакеты участников конференции	15 000	
Логотип на бейджах участников конференции	60 000	
Логотип на пакетах, ручках и блокнотах конференции	100 000	
РЕКЛАМА В КАТАЛОГЕ, СБОРНИКЕ ДОКЛАДОВ, CD		
Размещение краткой информации в каталоге конференции до 50 слов, не считая контактной информации <i>(бесплатно для докладчиков конференции)</i>	1 000	
Размещение логотипа компании в каталоге конференции рядом с текстовой информацией о компании	1 000	
Расширенный пакет текстовой информации о компании в Каталоге – до 200 слов, не считая контактной информации, включая размещение логотипа.	4 000	
Ч/б рекламный модуль в Каталоге, 1 полоса А4	6 000	
Полноцветный рекламный модуль в Каталоге, 1 полоса А4	12 000	
Ч/б рекламный модуль в Сборнике докладов, 1 полоса А4	8 000	
Полноцветный рекламный модуль в Сборнике докладов, 1 полоса А4	16 000	
Размещение информации в раздаточном CD (до 15 Mb) <i>(бесплатно для докладчиков конференции)</i>	4 000	
РЕКЛАМА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОФЕ-ПАУЗ И БАНКЕТА		
Возможность размещения в залах проведения кофе-брейков рекламного стенда (плаката) типа "Solo" или "Stella" с краткой информацией о компании	30 000	
Логотип на пригласительных билетах на банкет	50 000	
ИТОГО:		

!!! Обращаем Ваше внимание на то, что вышеперечисленные цены на рекламные возможности являются базовыми.

Для Вашего удобства оргкомитет подготовил различные варианты спонсорских пакетов, которые предоставляют возможность получить существенную **скидку (до 100%)** на базовые рекламные услуги и получить дополнительные рекламные возможности (реклама в информационных рассылках, размещение логотипа в рекламных модулях в СМИ, логотип на программе, обложке сборника докладов, флагах, реклама на сайте и др.). Спонсорская поддержка конференции позволяет сделать участие компании в конференции наиболее заметным.

Для оформления спонсорского пакета – заполните форму №3!!!

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА КОНФЕРЕНЦИИ

Название компании:			
Контактное лицо:			
Телефон:	()	Факс:	()
Электронная почта:		Сайт:	

Наименование рекламного пакета услуг	Стоимость, рублей, вкл. НДС	Отметка о заказе
Регистрационный взнос для спонсора конференции: <ol style="list-style-type: none"> 1. Упоминание названия компании в рекламе в средствах массовой информации и в информационных рассылках с указанием статуса спонсора. 2. Размещение логотипа и названия компании спонсора на рекламных носителях конференции: <ul style="list-style-type: none"> ▪ на главной странице сайта конференции с ссылкой на сайт спонсора, ▪ буклетах и листовках о конференции, ▪ факсовых и почтовых приглашениях, ▪ программе конференции, списках участников, ▪ обложке каталога, сборника докладов, CD. 3. Возможность участия 2 представителей спонсора без оплаты регистрационного сбора (скидка 50% от стандартного регистрационного взноса за участие последующих представителей спонсора). 4. Представление спонсора на церемонии открытия конференции. 5. Вручение почетного Диплома. 	80 000	80 000
РЕКЛАМА СПОНСОРА НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ		
Размещение баннера с ссылкой на сайт спонсора	Бесплатно	
Размещение информации о деятельности спонсора (до 50 слов), в разделе «Спонсоры и организаторы».		
РЕКЛАМА СПОНСОРА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РАССЫЛОК О КОНФЕРЕНЦИИ		
Размещение краткой информации о деятельности спонсора (до 50 слов) и контактной информации в письмах приглашениях на конференцию обыкновенной и эл. почтой.	30 000	
Размещение рекламной информации о деятельности спонсора в 4 рассылках о конференции электронной почтой (до 1 лист А4)	50 000	
Размещение рекламной информации о деятельности спонсора в 2-х рассылках о конференции обыкновенной почтой (1 лист А4)	50 000	
РЕКЛАМА СПОНСОРА ПРИ РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ		
Логотип в анкетах участников конференции	Бесплатно (скидка 100%)	
Логотип на флажках на столах регистрации		
Вкладка рекламной и сувенирной продукции спонсора в папки и/или пакеты участников конференции		
Логотип на бейджах участников конференции	30 000 (скидка 50%)	
Логотип на пакетах, ручках и блокнотах конференции	50 000 (скидка 50%)	

Наименование рекламного пакета услуг	Стоимость, рублей, вкл. НДС	Отметка о заказе
РЕКЛАМА СПОНСОРА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ		
Логотип на флажках на столе президиума конференции.	5 000	
Предоставление слова на церемонии открытия конференции (не более 5 минут). Цель выступления - анонс доклада и самостоятельной Секции Спонсора (дата и время).	20 000	
Логотип на больших флагах конференции, размещаемых над президиумом в залах проведения секций конференции.	30 000	
Возможность руководства одной из секций конференции.	40 000	
Самостоятельная Секция Спонсора (продолжительностью 1 час 30 мин.) со своим девизом и программой в первый день работы конференции.	80 000	
РЕКЛАМА СПОНСОРА В КАТАЛОГЕ, СБОРНИКЕ ДОКЛАДОВ, CD		
Расширенный пакет текстовой информации о компании в Каталоге – до 200 слов, включая размещение логотипа.	Бесплатно	
Ч/б рекламный модуль в Каталоге, 1 полоса А4	3 000 (скидка 50%)	
Полноцветный рекламный модуль в Каталоге, 1 полоса А4	6 000 (скидка 50%)	
Ч/б рекламный модуль в Сборнике докладов, 1 полоса А4	4 000 (скидка 50%)	
Полноцветный рекламный модуль в Сборнике докладов, 1 полоса А4	8 000 (скидка 50%)	
Размещение информации в раздаточном CD (до 30 Mb)	Бесплатно	
РЕКЛАМА СПОНСОРА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОФЕ-ПАУЗ И БАНКЕТА		
Возможность размещения в залах проведения кофе-брейков рекламного стенда (плаката) типа "Solo" или "Stella" с краткой информацией о компании	15 000 (скидка 50%)	
Логотип на пригласительных билетах на банкет	20 000 (скидка 60%)	
ИТОГО:		

Кроме того, спонсорам предоставляется: приоритетное время для выступлений с докладами, почетное место за центральным столом на банкете, содействие в организации встреч с участниками конференции.

Исходя из суммы регистрационного взноса для спонсора и выбранных сверх него рекламных услуг, определяется статус спонсора:

Статус спонсора	Сумма рег. взноса спонсора и других рекламных услуг
«Генеральный спонсор конференции»	Более 250 000 рублей
«Золотой спонсор конференции»	Более 150 000 рублей
«Спонсор конференции»	Более 80 000 рублей

Дата заполнения: « ___ » _____ 2008 г. Подпись _____

ФОРМА ДЛЯ КАТАЛОГА КОНФЕРЕНЦИИ

Название компании:	
Адрес:	
Телефон:	
Факс:	
Электронная почта:	
Сайт:	
Направления деятельности (не более 50 слов)	

Дата заполнения: « ___ » _____ 2008 г.

Подпись _____